

Spotřební kultura - Historie, teorie a výzkum



[Pavel Zahrádka](#)

Spotřební kultura - Historie, teorie a výzkum

- Pavel Zahrádka ke stažení PDF Čtrnáct studií, čtrnáct vybraných problémů a témat:

1. historie vzniku spotřební kultury a jejího výzkumu; 2. vztah spotřeby, identity a společenského postavení; 3. propagace spotřební kultury prostřednictvím reklamy, marketingu a obchodních značek; 4. kritika spotřební kultury a reflexe jejího dalšího vývoje. Vše je zasazeno do hist

